

# 世界旅游城市资讯 (月刊)

World Tourism Cities Monthly

2014年10月

第7期

地址：北京市西城区德胜  
门外大街东滨河  
路3号白孔雀艺术  
世界6层  
电话：010-65289071  
邮箱：info@wtcf.org.cn

## 目录

<b>【特别关注】</b> .....	1
△ 小长假带火旅游业	
<b>【旅游资讯】</b> .....	3
△ 韩国：“韩流”袭击纽约	
<b>【城市动态】</b> .....	5
△ 日内瓦：推出《日内瓦女性指南》	
<b>【行业动态】</b> .....	9
△ 威亚汉莎：高科技游戏“组队”火热立陶宛	
<b>【数字纵览】</b> .....	13
△ 2700万：希腊游客预计将猛增	

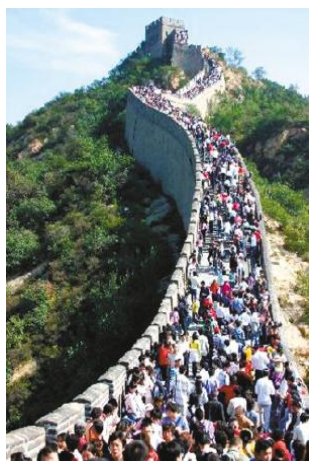
世界旅游城市联合会

World Tourism Cities Federation

## 特别关注

### 小长假带火旅游业

元旦、劳动节、国庆节、复活节、万圣节还有圣诞节等，这些小长假被誉为是带火旅游业的关键因素，每到假期来临之际，无论身处哪一个国家的人们都蠢蠢欲动，规划着应该如何利用这难得的假日时光。



中国旅游及民航等相关部门表示，国庆7天小长假带火了旅游业，中国公民出境游及境内度假人数持续增长，打造着一个又一个“黄金周”。在中国，劳动节、清明节及端午节，分别有着3天小长假制度，这不仅持续拉动了内需、促进了消费，更大力地弘扬了中国传统节日文化传承的精神。统计显示，2014年10月1号至6号，香港共迎来97万名中国大陆游客，同比上升5.4%；澳门则接待了约75.24万人次，同比上升16.5%；而台湾也在此期间激增了50%的游客数，达26700人。境外如韩国，著名的乐天百货有8%的客户来自中国，人均日消费在280美元到376美元之间。

在东南亚地区，每到节假日泰国和老挝两国间国民互访量激增，大批游客选择去邻近的国家度过假期。马来西亚也十分重视节假日对旅游业的振兴效应，早前表示，计划在2015年新年假期期间放宽中国游客入境太子城的签证政策，有望通过免签政策吸引大批中国游客，借此来抵消马来西亚旅游业早前因为空难等负面事件造成的萧条影响。

英国也借助假期效应，给旅游业带来了勃勃生机。据统计，英国每年的公假假期都为旅游业注入活力，相关产业在2013年同比增长了近40%的利润，这全部归功于大量的游客选在在假日出游及消费。

不仅传统节日对旅游业有着深远的影响，近年来由于重大事件和会议而专门



安排的假期也逐渐展现出其重要的影响力。日前，北京公布了 APEC 假期实施细则，文件中指出，经国务院批准，2014年 APEC 会议期间，在京中央和国家机关、事业单位和社会团体，北京市机关、事业单位和社会团体调休放假六天（11月7日至11月12日），北京行政区域内的企业和其他社会组织，可根据实际情况自行安排。同样的例子在往届 APEC 会议中也是不足为奇的，十三年前在上海召开期间，上海市政府即规定所有机关和学校在10月17日到21日以调休的形式放假5天；13日和14日照常上班上学。而曼谷、悉尼、利马在 APEC 会议期间，同样曾采取此类措施。此次假期的安排主要是出于对缓解北京城市交通压力的考虑，在会议期间，北京市机动车将实行单双号限行措施，届时自驾车出行比例将减少35%左右。这个假期激发了旅游业，各大旅行机构纷纷推出相应产品，尤以短途类境内外旅游最为火爆，其中包含“玩转新马泰”、“韩国首尔5日游”等。

一些传统节日同样为旅游业提供了收益。据预测，美国计划在今年的万圣节将相关消费额提升到 74 亿美元，打造史无前例的火爆景象。约有 43%的购物者会提前两周便开始为万圣节进行采购，据统计，自 2005 年以来，美



国的万圣节消费已增长了 55%。很多热门的景点都出自奇幻小说、电影或民间传说，吸引了络绎不绝的游客，景点每年都会专为万圣节推出各种活动，借此吸引世界各地游客的目光。

## 旅游资讯



### 塞舌尔：在英国阿伯丁举办推介会

日前，塞舌尔旅游局在英国和爱尔兰地区举行了推介会，在苏格兰地区的阿伯丁积极地推介其旅游目的地丰富的产品。此次推介会的重点在于介绍目的地良好的承载能力、针对各个代理深入培训旅游产品的体系以及塞舌尔所能提供的物有所值的服务。（来源：eTurbo News）



### 新加坡：考虑使用可穿戴设备促进旅游消费

新加坡旅游局日前公布一项最新的招标文件，计划在一个未明确的旅游目的地以及会议场所测试至少1000件可穿戴吊牌和20个吊牌探测装置，以监测消费者行为习惯，帮助促进旅游相关行业的发展。此设备借鉴了先前迪斯尼乐园的成功经验，迪斯尼乐园试行此类设备3个月后提高了8%的游客消费。（来源：futuregov.asia）



### 印度：对美实施落地签促进旅游业

日前，印度政府决定针对美国公民推广落地签证，借此促进旅游经济。据调查，美国公民是到访印度的外国游客中，人均旅游消费最高的群体。印度在2012年吸引了约660万名外国游客，这一数字在2013年增长到690万。

（来源：eTurbo News）



### 德国：在塞舌尔举办德国日活动

日前，德国驻塞舌尔大使馆在当地希尔顿酒店举办了“德国日”晚宴活动，德国大使、塞舌尔旅游和文化部代表人员以及旅游业界相关人士出席了此次活动。德国大使祝贺近年来两国间旅游业合作发展的良好态势，同时对柏林旅游交易会中，塞舌尔积极推进旅游业发展的表现给予了赞赏，望两国间在未来能开展更加全面的合作。（来源：eTurbo News）



## 斯里兰卡：着力发展日本旅游市场

斯里兰卡旅游局于2014年9月25日至28日组团参加了在东京国际展览中心举办的 JATA 旅游博览会,这一博览会被认为是日本最大的旅行和旅游交易推广类会展。此次斯里兰卡方面举行了各类推广活动,在三天时间内吸引了约15万名游客参观,在日本市场有效地促进了旅游产品的推广。(来源: eTurbo News)



## 摩洛哥：应对减少的法国预订游客

近日,摩洛哥当地一份统计报告显示,受埃博拉疫情影响,近来约有50%来自法国的旅游预订被取消,一些旅游运营商也显示旅游预定减少了约15%。为了积极应对这一变化,摩洛哥旅游局宣布将在法国公共场所投放媒体广告,宣传摩洛哥当前安全稳定的社会环境,消除旅客对埃博拉疫情等安全因素的疑虑。

(来源: moroccoworldnews.com)



## 澳大利亚：率领最大规模队伍参加2014美国国际奖励旅游展

在2014年美国国际奖励旅游展上,澳大利亚代表团联合25家机构共同参与本次盛事,大力宣传展示澳大利亚最好的一面,旨在将其打造成最杰出的旅游目的地首选、奖励旅游项目供应商以及会展活动场地。(来源: eTurbo News)



## 韩国：“韩流”袭击纽约

日前,韩国的传统美食文化在美国纽约市绽放出独特魅力,参与了纽约10月17日至19日期间举办的著名的葡萄酒和食品节(NYCWFF)。今年的活动在纽约西侧高速公路的94号码头举行,而媒体活动则在10月20日的下午5点至7点间于曼哈顿第五大道举办,吸引了大批媒体与参观者。(来源: nydailynews.com)



## 捷克：预测入境游市场到2018年持续强势增长

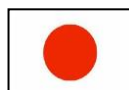
尽管捷克共和国的旅游业正在受到欧洲经济衰退的影响,但入境游人数始终稳步复苏,态势向好。据预测,入境游市场到 2018 年间将持续走强,出境游尽管增速开始放缓,但仍然会继续增长。入境游客源国主要为德国、意大利、英国和法国等西欧国家。(来源: live-pr.com)



### PATA: 2015PATA 旅游交易会将移师不丹

亚太旅游协会 (PATA) 将于2015年2月4日到6日期间,在不丹首都廷布组织旅游冒险和旅游责任会议以及2015年 PATA 旅游交易会 (2015AT&RTCM), 本次的主题定为“探索旅行之外—庆祝快乐”。不丹的帕罗在2012年举办了有史以来境内第一个 B2B 旅游贸易活动, 继上次的成功经验后, 此次活动也备受外界期待。

(来源: pata.org)



### 日本: 计划放宽冲绳地区旅游签证要求

日本政府在10月26日表示, 决定考虑放宽冲绳地区对游客的签证要求, 借此来吸引更多的外国游客以促进当地旅游业。此次冲绳地区的改革有望通过促进旅游业和建立国际创新机制来引发日本经济的复苏。(来源: eTurbo News)

## 城市动态

### 旧金山: 迎来舰队和蓝天使飞行特技展

舰队周于 2014 年 10 月 8 日到 12 日期间在旧金山海湾地区举办。此次活动迎来了回归的蓝天使飞行特技展, 并开展应急培训和海军最新美国航空母舰调试等活动, 众多精彩的活动在旧金山地区吸引了大批军事表演爱好者。(来源: fleetweeksanfranciscobay.com)



## 香港：世界环旅集团开设培训中心

世界环旅集团日前在香港庆祝实地培训中心的顺利落成。来自亚洲各地会员单位中，超过600名的客人受邀出席了在新培训中心举办的剪彩仪式和午餐。剪彩仪式上，集团副总裁以及亚太地区销售主任发表了庆祝贺词。

（来源：eTurbo News）



## 特拉维夫-雅法：阿特拉斯开设新酒店

阿特拉斯酒店日前宣布，将在以色列的特拉维夫市开设旗下第10家精品酒店。新开的酒店坐落在特拉维夫市中心钟楼附近，周边有著名的 Bet Eshel 街跳蚤市场，酒店内设的44个房间将为旅客提供完美的地理位置，可以便利地探索市中心众多景点。（来源：Travel Daily News）



## 北京：2014国际摄影展10月12日开幕

10月12日，北京国际摄影周2014在中华世纪坛正式拉开帷幕，活动持续至18日。本届摄影周打造了8场主题摄影展览，来自美国、德国、意大利、阿根廷、缅甸、伊朗、日本等10国的摄影组织主席的作品首次集体在中国展出，100余位摄影师的2000余幅精品精彩亮相。（来源：北京市旅游发展委员会官-官网）



## 巴黎：开设全新豪华酒店

自2014年8月起，中国著名酒店品牌——半岛酒店集团在欧洲开设全新酒店。巴黎当仁



不让她凭借其备受世界旅游者喜爱的知名度成为了此酒店的首选地。漫步在香榭丽舍大街和特罗卡迪罗广场,便可看到巴黎半岛酒店的所在地,其楼身主体始建于 20 世纪初期,前身为联合国教科文组织总部。(来源:巴黎旅游-官网)

## 首尔: 国际航协在世界知识论坛上发表讲话

2014年10月14日,国际航空运输协会(IATA)总干事兼首席执行官 Tony Tyler 在韩国首尔举办的“世界知识论坛”上发表精彩的演讲。该论坛主要是为了探讨以航空业在振兴全球经济中所扮演的重要角色为主题的业界热门议题,重点关注当前行业内的发展方向。



(来源: eTurbo News)

## 雅加达: 欧洲旅游目的地展览会吸引了约5000游客

超过 5000 名游客参加了本届欧洲旅游目的地和文化展览会,今年的展会于 2014 年 10 月 18 日在雅加达南部的 Balai Kartini 举办,向印尼人展示了欧洲作为旅游和学习目的地的吸引力。许多参与国家的摊位上提供了丰富多彩的活动,通过特有的美食以及旅游产品样品来吸引更多游客驻足。(来源: The Jakarta Post)



## 布达佩斯: 乘豪华列车去德黑兰

10月15日,一辆豪华列车驶离了匈牙利首都布达佩斯,载着约 70 名乘客开始了横穿巴尔干半岛地区、波斯普鲁斯海峡以及库尔德斯坦的首次行程,行程的终点站是伊朗首都德黑兰。列车售票价格从 14495 美元到 40264 美元不等,除了让乘客享受全方位优质服务外,还为每个房间配备了私人浴室。



(来源: eTurbo News)



## 多伦多：爱尔兰旅游局推广冬季项目

日前，爱尔兰旅游局针对多伦多当地的旅行和休闲记者重点宣传其全新的冬季旅游计划。此次推广活动旨在向媒体介绍爱尔兰作为旅游目的地，是一个可以在全年任何时候都可以游玩的国度，即便是冬季也有许多吸引人的



项目。2014/2015 年度推出的都柏林至多伦多往返航线也将为游客提供更多的便利，让游客可以在任何时候来到爱尔兰旅游度假。（来源：fft.ie）

## 曼谷：日航酒店宣布将于2017年开业

日航国际酒店日前宣布将于2017年正式对外开放日航曼谷酒店，该酒店将在泰国的首都曼谷打造全新的豪华酒店。这将是日航国际酒店在泰国开设的首家酒店。日航曼谷酒店将选址定于曼谷当地的“日本镇”，这里居住了



许多人日本及其他外籍人士，近年来由于外国游客的长住久留，这里已逐渐发展为国际化区域，此次选定于此也是出于迎合客户需求的考虑。

（来源：hotelnewsresource.com）

## 伦敦：希斯罗机场集团将出售阿伯丁、格拉斯哥和南安普顿机场

日前，希思罗机场控股已向外界确认，将出售其在阿伯丁国际机场有限公司、格拉斯哥机场有限公司和南安普顿国际机场有限公司 100%的股份给 Ferrovial & Macquarie 财团。预计本次交易将为机场运营方面带来约 16.87 亿美金的现金。（来源：Breaking Travel News）



## 布鲁塞尔：开放欧洲之星商务豪华休息室

位于布鲁塞尔站的欧洲之星经过两个月翻新后于10月10日重新开放了上午豪华休息室，借此举大力改善候车环境，提升乘客的体验满意度。焕然一新的豪华休息室设计时尚、优雅，明亮简洁的环境让乘客得以简单的放松。（来源：Breaking Travel News）



## 厦门：举办中美省州旅游局长合作发展对话会议

由中国国家旅游局和美国旅游协会联合举办的第八届中美省州旅游局长合作发展对话会议已经顺利开幕，从10月27日到30日期间在福建省厦门市举行。峰会的举办为中国和美国加强合作、增进了解提供了平台。



（来源：whatsonxiamen.com）

## 日内瓦：推出《日内瓦女性指南》

日内瓦旅游局致力于将日内瓦打造成欧洲最受女性欢迎的旅游目的地，为此，近日推出了《日内瓦女性指南》。该指南列出了众多一定要参观的地方，这些景点全部由当地女性推荐，具有极强的参考价值和实用性。

（来源：eTurbo News）

# 行业动态

## 酒店住宿



## 凯宾斯基酒店：在北京开设“全球最酷”酒店

毗邻北京著名景点慕田峪长城，坐拥燕山美景，北京凯宾斯基日出酒店因其独特的外观造型而备受关注，秀美的景观更是成为其开业后的一大亮点。酒店距离市中心约60公里，地处北京北部地区，环境幽静宜人，将于2014年11月17日正式对外营业，致力于在北京近郊打造又一标志性度假胜地。（来源：news.com）

### 旅游活动



## 嘉年华集团：在荷兰建立先进培训设施

世界著名的游轮公司嘉年华集团于2014年10月7日完成了其在荷兰阿尔梅勒的土地收购计划。这一举措标志着嘉年华将正式开始发展打造旗下最先进的培训设施，每年将能够为全球游轮品牌提供约6500名甲板和机械技术人员。

（来源：nfia.com）



## 美国运通：联手创意中心打造艺术平台

美国知名的创意中心 MADE 日前宣布，将携手美国运通合力打造艺术平台，该平台致力于发掘新兴音乐家，并将艺术家们的信息整合归纳，为业界打造一个专业的人才信息交流平台。同时，希望为有潜力的新人提供一个更为广阔的发展平台，让他们能够不受拘束地表现自己。（来源：美国运通-官网）



## 万事达卡：启动全球首例生物识别支付卡

日前，万事达国际组织（万事达卡）和生物公司 Zwipe 已经宣布了他们之间的深入合作计划，将推出世界上第一个非接触式支付卡，卡片具有一个集成的指纹传感器，可以通过指纹识别的方式来完成刷卡操作。整个使用过程也非常简单，只需要将拇指按在指纹识别区域上然后进行刷卡操作，使用指纹识别替代传统的 PIN 码，所有的指纹信息都会使用 EMV 认证安全元素存储在卡片上，在不进行认证的时候，绝不会传输任何数据。（来源：万事达卡-官网）



## 孤独星球：发布未来旅行10大预测

孤独星球与国际航空运输协会(IATA)日前携手推出了“孤独星球未来世界旅游10大预测”，旨在庆祝商业航空诞辰100周年。根据孤独星球旅行专家团队的预测，随着现代生活节奏的持续加快，旅行者需要更多的“无干扰旅行”和秘密度假胜地。预测中的第一条便是旅行正在成为人们日常生活中不可或缺的一部分，对未来旅游的发展前景持乐观态度。（来源：traveldailynews.com）

## 旅社中介



## 韩国哈拿多乐：公布全新公司简介

韩国哈拿多乐服务有限公司日前宣布，将重组其组织结构，以加强旗下入境游和酒店业未来的战略目标。通过新公布的公司简介，可以使游客轻松发现所需要的有效联系方式、公司背景、旅游产品及服务定位等，还能够进一步紧密同当地旅游零售商的合作。（来源：live-pr.com）



## 威亚汉莎：高科技游戏“组队”火热立陶宛

日前，威亚汉莎推出一特色项目，该项目将带领游客前往立陶宛首都维尔纽斯市，参加全新的高科技互动类寻宝游戏“组队”。游戏注重团队建设，让队员互相帮助，以求尽快熟悉新环境及提升应对能力。游戏是一年前在芬兰开始兴起的，它被认为是不同于传统寻宝的最好的高科技游戏。（来源：威亚汉莎-官网）



## 瑞士旅业集团：印度瑞士旅业获2014PATA 金奖

日前，印度瑞士旅业庆祝了其在2014年亚太旅游协会(PATA)金奖中获得的两类奖项：营销类的行业营销奖和媒体类中媒体传播旅游广告“让印度人优享假期”所获奖项。负责领奖的印度瑞士旅业首席执行官表示，此次能够荣获奖项是对公司成就的重要肯定。（来源：traveltrendstoday.in）

## 旅游科技

### 中国工商银行：打造全球网络电子银行服务

近年来,中国工商银行(ICBC)始终致力于打造一个全球网络电子银行服务体系,为提高跨境和海外金融服务业务水平而不断努力。到目前为止,ICBC相继推出了网上银行、手机银行等电子银行服务项目,在40个国家和地区中推广了13种语言的版本,已经成功地创建了一个全球网络电子银行服务体系。

(来源:中国工商银行-官网)

### 万事达卡：为“苹果支付”用户推出指南软件

美国苹果 iPhone 消费者越来越多地开始通过智能手机来使用非接触式支付方式进行付款和消费,而面临的首要问题就是在哪里可以使用它?针对这一问题,万事达卡日前推出了智能手机应用指南“附近的万事达卡”,可以在 App Store 中下载使用。此软件可以帮助消费者轻松找寻到距离最近的,包括美国境内22万多个可以使用万事达卡的商家。(来源:mastercard.com)

## 航空运输

### 香港航空举办第三届“飞上云霄”学生航空体验计划

为了让香港学生更深入认识航空业,及培育年轻人对业界的兴趣,香港航空2014年9月25日于香港国际机场举办第三届“飞上云霄”学生航空体验计划。香港航空职员于现场担任导师,带领东涌天主教学校学生以零距离感受航空工作,当中包括参观客运大楼登机柜台及了解地面服务流程。(来源:香港航空-官网)

### 日本航空公司：推出中文版“日本指南”

日本航空公司(JAL)近日在中国大陆、香港和台湾地区推出了旅游信息“日本指南”。此前已经推出的英语版本是首次将“日本指南”翻译成除日语外的其

他语言。此次中文版的推出，将会在数量庞大的中文用户中产生积极的宣传作用，同时让广大的外国游客可以更便捷地发现日本的美丽和乐趣。（来源：eTurbo News）



### 中国南方航空公司：航班换季直飞旧金山

中国南方航空公司 2014 年 10 月 19 日宣布，将于 12 月 16 日起正式开通广州至旧金山直飞航班，每周 3 班。早前乘客若需要乘坐中国南方航空的航班从广州到旧金山，需先飞到纽约或洛杉矶后再乘坐达美航空公司的飞机飞往目的地城市。（来源：myrepublica.com）

## 数字纵览



### 5%：到访美国外国游客数增长

据统计，约有730万国际游客在2014年7月间前往美国，同比增长5%。7月份的增长标志着入境美国的人数已经连续增长7个月，2014年前7个月约有4190万人入境美国，同比上升了8%。（来源：eTurbo News）



### 18.1%：墨西哥旅游业暴涨

据统计，墨西哥的国际旅游收入总额在2014年1月至8月期间达到了111.3亿美元，同比增长了18.1%。（来源：Yahoo Finance）



### 24.8%：阿布扎比国际机场旅客量增加

据统计，阿联酋阿布扎比国际机场的客流量在 2014 年 8 月间增长了 24.8%。期间共有约 192 万名乘客抵达机场，较 2013 年同期的约 153 万有所增加。该机场近年来发展迅速，目前可以往来于全世界的目的地已经超过 90 个。

（来源：eTurbo News）



### 400%: 阿拉伯到埃及旅游人数上升

据最新统计,从阿联酋、沙特阿拉伯和约旦等阿拉伯地区入境到埃及旅游的游客在2014年7月到9月间同比增长了约400%。埃及旅游部的目标是,将这一区域的入境旅游数提高到总入境旅游数的20%。阿拉伯地区入境埃及的游客中,尤以约旦地区的人数最多,达到阿拉伯总入境人数的80%。(来源: eTurbo News)



### 2700万: 希腊游客预计将猛增

根据希腊旅游企业协会发布的最新预测显示,希腊的外国游客数截至到2021年可能飙升至2700万人,其中包括游轮到岸后上岸游览的乘客在内。2014年也有望迎来超过2200万人次的入境游客数,早前预计会停滞在2150万人次,但是不断增长的人数让相关部门信心指数随之增长。(来源: eTurbo News)



### 728亿: 美国商务旅行2014年2季度消费支出

一家旅游行业预测机构发现,美国2014年第2季度商务旅行者因商务公干而产生的消费约为728亿美元,同比增长7.1%。2014年,商务会议类公干数量预计将下降3.3%,而公干支出预计将增长5.9%,这表明了企业每年在商务公干上的花费更多,也是经济发展良好的信号。(来源: wset.com)



### 10亿: 维也纳公布2020年旅游计划

维也纳方面日前宣布了2020年最新旅游策略,计划截止至2020年将从酒店业获得超过10亿欧元利润(约合13亿美元),通过增加约1800万个床位来实现这一目标。(来源: argophilia.com)

**信息邀约:**为更好地服务会员,现向全体会员单位广泛诚征信息以及对本刊物的意见和建议,请发送至 [newsletter@wtcf.org.cn](mailto:newsletter@wtcf.org.cn)。