

世界旅游城市 未来发展议程

(2021-2030)





CONTENTS

致辞

- 04 共同开创疫后世界旅游城市繁荣发展新时代
- 06 城市旅游与城市的未来

序言

- 11 旅游让城市生活更美好

Part 1

时代与责任：我们的新议程

- 13 旅游与城市
- 14 挑战与机遇
- 16 理念与原则
- 20 愿景与承诺

Part 2

创新与变革：我们的新目标

- 24 统筹推动世界旅游城市疫情防控与旅游发展
- 26 大力促进城市旅游就业和收入增长
- 28 重塑疫后世界旅游城市旅游产业投资环境
- 30 积极推动智慧旅游城市建设

- 32 推动世界旅游城市现代交通体系建设
- 33 不断提升世界旅游城市的服务能力和水平
- 35 推动世界旅游城市公共安全体系建设
- 37 推动世界旅游城市旅游业态创新
- 38 推动世界旅游城市的特色文化发展
- 39 推动世界旅游城市品牌建设
- 41 促进世界旅游城市绿色低碳发展
- 43 推动世界旅游城市之间的合作发展

Part 3

责任与使命：我们的新行动

- 46 政府部门
- 48 旅游企业
- 49 广大游客
- 50 城市居民
- 51 旅游组织

Part 4

执行与评估：我们的新标准

- 53 评估的主体
- 53 评估的方式
- 53 评估的年限
- 54 评估的标准



世界旅游城市联合会秘书长陈冬先生 携手并进 共同推动世界旅游城市可持续发展

世界旅游城市联合会（WTCF）是世界上第一个以城市为主体的全球性旅游组织，始终秉承“旅游让城市生活更美好”的宗旨，积极促进旅游城市之间的合作与交流，全面提升旅游城市的竞争力和影响力，持续推动世界旅游经济的发展。站在 2021 年的开端，展望未来十年全球旅游行业发展，提出未来世界旅游城市可持续发展的目标和路径，是联合会社会责任的体现，也是联合会作为国际组织为国际社会提供公共产品的智慧贡献，更是联合会在新冠肺炎疫情这个特殊时期为推动全球旅游经济复苏与振兴的战略举措。

旅游业是举世公认的朝阳产业，特别是人类社会进入工业化、信息化和全球化以来，国际联通水平持续增加，催生了全球范围内的大众旅游时代。新冠肺炎疫情暴发前，世界旅游经历了持续 30 年的高速增长，2019 年世界旅游对全球经济增长的贡献率超过 10%，对全球就业的贡献率超过 11%，旅游业成为很多国家维持国民经济正常运转的重要战略产业。新冠肺炎疫情在全球范围内的大暴发，让全球旅游产业遭受到了二战以来最严重的损失。全球旅游业在消费需求、旅游投资、区域格局、产业链条、企业生存、人员就

业等方面遭受诸多挑战。更重要的是，人们的生活习惯和生活理念由此发生了改变，从而导致未来世界旅游经济格局和发展模式将出现深刻变革。

旅游城市是世界旅游的主要客源地、集散地和目的地，全球 80% 的旅游活动必须通过旅游城市这个载体才能实现。旅游城市在全球疫情防控和旅游复苏中发挥着不可替代的重要作用，推动旅游城市的复苏发展和迭代更新，探讨未来世界旅游城市可持续发展的目标和路径，为推动全球旅游经济变革创新，实现可持续发展有着十分重要的意义。

未来十年是世界旅游从疫后复苏转向更新变革最终走向繁荣发展的重要时期，世界旅游城市联合会综合分析未来十年国际格局变化及世界旅游发展趋势，对接联合国《2030 年可持续发展议程》以及联合国人居署《新城市议程》和联合国世界旅游组织《旅游业与可持续发展目标——迈向 2030 之旅》等纲领性文件，围绕落实 2012《北京宣言》“旅游让城市生活更美好”核心理念，提出世界旅游城市未来发展 12 项发展目标，并希望通过实施这 12 项发展目标引导世界旅游向着更加健康、更加低碳、更加包容、更加便捷的方向迈进。

未来已来，世界旅游城市联合会愿意携手世界主要旅游城市和旅游机构，团结协作、变革创新，携手迈向 2030，共同推动世界旅游城市可持续发展，开创世界旅游行业繁荣发展新局面。



联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波罗利卡什维利先生 城市旅游与城市的未来

对世界旅游组织和我个人而言，能够与世界旅游城市联合会加强长期合作，我们深感荣幸。世界旅游组织全身心致力于与世界旅游城市联合会继续携手合作，推动世界旅游城市迎接可持续、包容性的未来。很荣幸为世界旅游城市联合会《世界旅游城市未来发展议程（2021-2030）》的起草贡献力量。

旅游与城市化

过去几十年，城市地区迅速转型，城市人口高速增长。根据联合国人类住区规划署数据，世界人口中超过 50% 居住在城市或市中心，2010 年至 2050 年间，城市人口将增加约 30 亿。城市地区是社会经济发展、民主运转的引擎，是促进包容和创新的催化剂，为全世界贡献了 80% 的 GDP。

全球范围内，城市化进程使得城市居住人口数量增加，与城市生活的联系也更为广泛紧密。这也吸引了更多游客前往城市寻求多样性，产生了不同文化间的对话，促进了创新和知识交流。除了快速的城镇化进程外，更经济的交通、更大的年轻人流动性、更加便捷的出行方式以及不断壮大的中产阶级，也推动

了旅游业发展。城市愈发成为商业和休闲出行的热门目的地。

旅游是增长和发展的推动力，可以直接或间接促进可持续发展目标（SDG）的实现。特别是，它还包含在第 8、12、14 项目标中。这三个目标是关于包容和可持续的经济发展、可持续消费与生产（SCP）以及海洋资源永续利用。国内和国际旅游产生的收入极大促进了许多城市的社会经济和文化发展。城市旅游也成为其周围乡村地区社会经济发展的重要推动力，为自然和文化资源的创新、保护和推广做出了贡献。

与此同时，数字革命成为旅游增长的强大加速器，对旅游业产生深远影响，改变了人们的出行方式以及旅游服务的提供和消费方式。然而，旅游业的持续发展，尤其是城市旅游的发展，在疫前就已带来巨大挑战，包括在自然资源使用、社会文化影响、基础设施压力、人员流动性、交通堵塞管理、与原居民关系等方面的挑战。

新冠肺炎疫情引发大变局。2020 年，国际游客骤减 73%，跌至 30 年前的水平，这场旅游历史上最大的危机持续到第二年。2021 年 1 至 5 月，国际游客比 2019 年下降 85%。鉴于旅游业依赖人口流动和社会互动，城市成为受影响最严重的地区之一。

新冠肺炎疫情对目的地城市的影响：挑战与机遇

新冠肺炎疫情危机使国际旅游业几乎完全陷入停滞，城市旅游业和小企业受到的打击尤为严重。与此同时，远程工作、加速使用通信技术等遏制大流行的措施，加强了与旅游业相关领域的趋势，如移动生活和生活方式转变。限制国际旅行和国内人员流动、暂停休闲活动、几乎停业会议行业，都对城市旅游产生影响，波及了文化领域，并引发失业和社会经济衰退。

新冠肺炎病毒出现变异，限制性措施缺乏稳定性，影响了国际旅行的复苏。为恢复国际旅行，应采用创新性解决方案，例如使用大数据和技术，通过循证决策，更好衡量和管理城市旅游。实施相关政策，确保旅游业为居民及其居住社区的福祉做出贡献，厚培相互理解，实现城市绿色发展。

从短期来看，恢复游客的信心至关重要。这意味着要助力国际游客城市安全接纳游客，最大限度减少旅行限制的不确定性，继续制定应对措施，支持旅游业提升能力、渡过难关，尤其关注中小企业。现阶段，加强城市间的团结协作，支持旅游业复苏，并为可持续城市旅游业发展的长期共同愿景做出贡献，比以往任何时候都更加重要。

世界各地的旅游城市重新接纳游客，不仅会带来就业机会、促进经济复苏，也将重燃城市希望、增强信心，从文化、美食、创业、新思想等方面让城市生活重焕生机。然而，即使推广疫苗接种、取消政府旅行限制促进旅游活动逐步重启，疫情前的许多城市旅游挑战现在仍然存在。

现在，城市有机会按下重启键，将可持续的旅游业发展纳入城市复苏议程，推动就业、创造财富、促进文化交流、增强社会包容、保护文化。采用新的治理模式，确保旅游业充分融入更广泛的城市政策，实现二者对接。借此，我们可以实现包容、可持续的发展，坚持一个都不落下的原则，缩小城乡机会差距。在多层次治理中，所有参与者和全世界旅游业中所有利益相关者应共同努力，发展面向包括居民和游客在内所有人的可持续城市旅游，推动城市发展。

展望未来，复苏的过程需要政策支持，实现居民和游客的生活满意度，保证所有人的宜居和安全，确保基础设施和服务提供。目的地城市可以转危为机，根据《新城市议程》和可持续发展目标重新思考旅游业在城市发展议程中的作用。城市旅游政策应符合联合国《新城市议程》和 17 个可持续发展目标，即目标 11：“建设包容、安全、有韧性、可持续的城市和人类住区”，使可持续发展目标成为协调所有相关行动者的标准框架，共同支持城市旅游业复苏。《世界旅游组织全球旅游伦理规范》中确立的原则也应体现在各个层面，最大程度提高旅游业收益。同时，最大程度减少旅游业对全球环境、文化遗产和社会带来的潜在负面影响。

目的地城市与可持续复苏的关键因素

加快大数据共享，推动技术发展，并将其融入城市治理。通过这种方式，可加强相关数据的收集和管理，为市民和游客重建更加美好的城市。在流量管理、人员流动、多样化、自然和文化资源保护以及居民对旅游业态度等方面进行循证

决策，促进城市旅游复苏。此外，在推动数字化、建设绿色城市目的地的“双重转型”过程中，增强城市韧性，更好应对未来包括大流行、极端天气事件在内的任何冲击与危机。将“智慧目的地”五大支柱，即治理、创新、科技、可达性和可持续性，纳入政策和策略中，实现智慧城市旅游目的地概念。

只有采取全面和长期的战略规划，调动多方行动和多方利益相关者参与，城市旅游才能实现可持续发展。要建立包括国家、地区和市级政府、私营部门、当地社区和游客等所有利益相关方在内的战略伙伴机制，利用平台促进当地居民开展讨论。创建工作组和当地创业生态系统，在城市旅游规划和价值链中更好整合当地社区，将极大提升城市旅游的管理，尤其是涉及到住房、小型和传统企业保护以及流动性管理等方面的问题。

旅游相关的教育、培训和技能提升对于促进社区的社会经济发展、培养高素质劳动力至关重要，这可以提升旅游业的竞争力，保护和增加旅游业就业机会。市政府应投资于可持续的交通和通信基础设施建设，改善流动性和连通性，优先考虑安全、社会公平和可达性，同时最大限度减少对后环境的影响。在循环经济框架中，推动资源更高效利用、减少碳排放和废物排放等促进城市可持续发展举措的实践，应成为城市发展工作的基线。

同时，创造和推广创新性旅游产品和体验，最大程度利用数字工具和平台，实现需求在时间和空间维度上的多样化，这将对城市旅游的可持续复苏起到重要作用。这些举措都有助于延长游客停留时间，推动发展负责任的旅行，吸引符合城市愿景和可持续未来战略的游客。

随着全球推广疫苗接种，许多国家重新开放边境。旅游从业者正在重返岗位，许多游客也正开启下一段旅行。人们对旅游业的信心正在恢复。尽管旅行限制和缺乏协调的出行规则仍然是旅游业复苏的主要阻碍，许多国家的国内旅游正恢复蓬勃发展，国际旅游重启在望。

作为联合国专门机构，世界旅游组织坚决致力于安全、包容、有韧性和可持续地重启城市旅游提供信息和政策指导，并做好协调工作。在城市旅游方面，世界旅游组织每年都会组织一系列城市旅游峰会，出版多种出版物，如 2018 年

世界旅游组织大会通过的《世界旅游组织城市旅游建议》，以及同年出版的《过度旅游？》。2019年，世界旅游组织创设了可持续旅游市长论坛，强调旅游业在城市发展议程中的重要性。该论坛旨在促进开展关于旅游业和城市未来的讨论，推动制定共同的城市旅游议程，为所有人创建更美好的城市。今年初，几个城市在葡萄牙波尔图通过了关于旅游和城市未来的《波尔图宣言》，确定采取一系列行动，共同助力城市旅游发展。

即使世界重新运转，城市旅游也可能是最后实现复苏的领域之一。但是，我们要为城市旅游复苏做好准备。这场危机给了我们一个机会，重新思考旅游业应发挥怎样的作用，建设更具韧性、更可持续、更加包容的未来城市。



旅游让城市生活更美好

在2000年召开的联合国第五十五次大会上，联合国191个成员国一致通过了一项旨在将全球贫困水平在2015年之前降低一半（以1990年的水平为标准）的行动计划，这项计划被确定为联合国“千年发展目标”。2015年在联合国第七十届会议上，又进一步通过了《2030年可持续发展议程》（A/RES/70/1），明确提出了17项可持续发展目标。2016年联合国住房和城市可持续发展大会发布了《基多宣言》，制定了《新城市议程》。2018年联合国世界旅游组织发布了《旅游业与可持续发展目标——迈向2030年之旅》行动计划，把旅游业的可持续发展提上重要议事日程。

世界旅游城市联合会是世界上第一个以旅游城市为主体的国际组织，2012年成立以来，先后召开了8届香山旅游峰会、7次区域性国际旅游论坛，发布了《北京宣言》《重庆宣言》《洛杉矶宣言》，确立了“旅游让城市生活更美好”核心理念，率先把共享经济引入世界旅游业界，致力于推动世界旅游城市之间的多边化合作、可持续增长和全球化发展。

新冠疫情暴发以来，世界旅游行业面临着新的机遇与挑战，尤其是世界旅游趋势发生了明显变化。世界旅游城市联合会（WTCF）根据当前疫情发展现状，分析研判世界旅游发展趋势，从推动旅游城市的繁荣发展的基本定位出发，全面对接联合国2030年可持续发展目标和新城市议程目标，提出世界旅游城市未来十年发展议程和发展目标，为后疫情时代世界旅游城市复苏发展提供一个更加具有透明度、多层面、可参与的共同行动纲领和发展蓝图。

《世界旅游城市未来发展议程（2021-2030）》紧紧围绕“旅游让城市生活更美好”这条主线，从“我们的新议程”、“我们的新目标”、“我们的新行动”和“我们的新标准”四个层面，提出了世界旅游城市未来发展的时代背景、历史机遇、核心理念、指导原则、发展目标、行动计划和执行评估等内容，对后疫情时代世界旅游城市的复苏发展具有重要的指导意义。《世界旅游城市未来发展议程（2021-2030）》将由世界旅游城市联合会在2021北京香山旅游峰会上正式发布。

1

Part

时代与责任 我们的新议程

当今世界正面临百年未有之大变局，
对于全球旅游行业而言，挑战与机遇并存。
世界旅游城市作为旅游产业的重要空间载体，
必须善于把握时局、以变谋定，在纷繁复杂的大变局中找准自身的定位，
规划好发展的蓝图，孕育出发展的先机。

1. 旅游与城市

旅游活动是现代文明的重要体现，也是落实联合国《2030年可持续发展议程》发展目标的重要载体。进入20世纪以来，随着人类工业化、城市化和信息化的深入发展，人们有了更多的经济收入和闲暇时间，远离固有的生活环境，到另外一个地方去参观游览或度假休闲，成为人们提高生活质量的普遍追求。1980年，世界旅游组织发布《马尼拉世界旅游宣言》，赋予人们“人人享有旅游的权利”。随着现代交通和通讯等基础设施的不断完善，国家与国家、城市与城市、景区与住区之间的交往日益频繁，跨国旅游成为人们的最新追求，世界旅游进入大众旅游时代。新冠肺炎疫情暴发前，全球国际出境旅游已经超过15亿人次，如果没有疫情冲击，预计2030年全球国际游客将达到18亿人次。世界旅游已经从少数人的奢侈行为，发展成为广大民众的幸福产业。

城市是人类文明进步的重要成果。世界范围的城市化进程也是受到工业革命的驱动，并于上世纪中叶进入快速发展阶段。1950年，居住在城市的城市人口只有7.5亿，2000年已经上升为30亿。2020年全球城市化率已经超过56%，预计到2030年全球将有67%以上的人口生活在城市。城市正在超越国家成为全球经济和人员往来的重要载体，人类社会已经进入以城市为主导的发展阶段。

世界旅游城市是指那些在世界旅游市场具有较高的知名度、吸引力和影响力的国际性城市。世界旅游城市是世界旅游与城市融合发展的产物，是旅游城市以其自身作为竞争主体和竞争单元广泛参与全球产业分工的结果。旅游城市根据其自身发展条件和比较优势的大小，选择了旅游产业作为其主要的功能，并依托完善的城市功能体系产生强大的国际客源聚集和扩散能力，最终形成枢纽、门户、节点、特色等多种类型的旅游城市网络体系。

作为世界旅游行业的基本单元和关键节点，世界旅游城市承担着世界旅游的集散地、客源地和目的地等多种功能，世界旅游80%以上的服务活动都必须通过旅游城市这个载体才能实现。据《世界旅游城市发展报告2019》，2019年全球600个旅游城市共接待国际游客近10亿人次，承担了全球国际游客总量的65%。



在全球经济一体化的不断发展中,城市直接参加世界分工和经济竞争,对国家竞争力的提高也起着重要的作用。世界旅游城市作为旅游产业和城市国际化共同发展的产物,符合旅游业和城市国际化发展的规律,也是重要的国际化城市类型。科技进步使世界告别了以自然资源和制造业为主导的经济时代,进入了以信息资源和服务为特征的后工业经济时代。与之相应,新国际城市的兴起,都以第三产业的高度发展为前提。旅游业作为开放型的第三产业,它不仅带来外汇收入的增加,更带来大量技术、信息和新的观念,加速城市与国际惯例的接轨和融合。旅游业的主要作用是通过对相关产业的关联带动作用,促使各产业的协调发展,成为城市快速发展的强大动力。

世界旅游业发展的规律表明,国际旅游市场的日益成熟,旅游需求日益走向全面化和高质量化,对旅游产品的附加价值更加重视,城市旅游越来越成为“城市整体经营业”的代名词。

2. 挑战与机遇

2020年新冠肺炎疫情席卷全球,被联合国世界卫生组织(WHO)确定为“全球性大流行病”。截至2021年8月30日,全球新冠肺炎感染确诊病例达到2亿人左右,死亡病例超过400万例。此次新冠肺炎疫情危机除了对公共卫生和全球经济造成巨大影响外,也对全球旅游业造成了灾难性的冲击。

作为以人的移动和交流为特征的旅游业,受疫情影响尤为显著。据联合国人口统计数据显示,全球至少有91%的人口(约71亿人)所居住的国家对旅游接待业采取了各类限制措施,全球主要的旅游目的地都实行了游客入境旅行的限制,世界旅游近30年快速增长态势被根本扭转。据联合国世界旅游组织2021年1月28日发布的数据显示,新冠肺炎疫情导致全球旅游人数大幅减少,2020年国际游客数量比上一年下降74%,约为10亿人次,其中,首先遭到疫情冲击的亚太地区降幅最大,2020年前往亚太地区的游客人数猛降84%,其次是非洲和中东地区,国际游客数量总体减少75%,赴欧洲及美洲的游客则分别减少了70%、69%。2020年全球旅游业收入损失1.3万亿美元,成为二战以来“旅游业历史上最糟糕年份”。

这场全球肆虐的新冠肺炎疫情对世界旅游的影响不仅体现在旅游经济增长和旅游市场发展方面,更进一步体现人们的旅游观念和出游方式的改变上。受

新冠肺炎疫情的影响,从国家层面看,很多国家调整了经济发展方式;从个人行为看,人们的沟通和交往方式也发生了翻天覆地的变化;从旅游产业看,全球旅游业在消费需求、旅游投资、区域格局、产业链条、企业生存、人员就业等方面遭受诸多挑战。世界经济格局发生了变化,人们的生活习惯和生活理念也发生了变化,将深刻影响未来世界旅游经济格局。

疫情对全球旅游产业复苏的挑战

目前,全球旅游产业仍然受到疫情较大影响,主要是全球大部分旅游目的地仍然存在旅行限制和边境管控措施、主要出境游来源国仍未放开、人们对旅行安全的担忧、疫情再起和新一轮“封城”的可能性等。此外,缺乏可靠的旅行信息以及经济环境恶化亦被认为是打击消费者出游信心的因素。可以说,疫情长期的不确定性、疫苗维持有效期限、经济债务负担等疑云仍交织其中,成为旅游业复苏的阻碍。全球疫情形势虽尚不明朗,但随着新冠疫苗在全球范围内的投入和接种、人类控制疫情经验的积累和全球合作抗疫能力的不断增强,新冠肺炎疫情必将逐步得到控制,全球旅游业也必将逐步复苏。尽管这种复苏和发展可能存在曲折和反复,但世界旅游全面复苏的大环境正在形成。

疫情对旅游产业重塑的挑战。联合会发布的《世界旅游经济趋势报告(2021)》指出,与周期性因素不同,新冠肺炎疫情是对全球经济和旅游产业的一次重击,二战之后70多年所形成的世界旅游经济运行逻辑被打破,旅游业在重启过程中将发生结构性变革,全球旅游业将进入二战以来最为关键的产业重塑期。最可能的变化是国内旅游与国际旅游关系深度调整,旅游业正在形成以国内循环为主的格局;全球旅游发展格局将发生重大调整,旅游业长期增长趋势被打破,亚太和欧洲地区的旅游总人次和总收入差距创历史新高,新兴经济体旅游经济降幅超过发达经济体;新冠肺炎疫情将从边界、链条、模式、治理和科技融入等方面重塑全球旅游。

疫情对全球旅游合作的挑战

从新冠肺炎疫情对世界经济的影响看,新冠肺炎疫情在很大程度上打断了全球产业链、供应链、价值链,包括很多发达国家在内的全球供应误导了困难,一些国家为了解决国内医疗物资短缺,开始把生产链向国内转移。上世纪80年代

以来的“超级全球化”受到冲击，逆全球化趋势抬头，国家主义、单边主义、保护主义盛行，世界经济全球化进入深度调整时期。旅游业是世界经济全球化的受益者，也是世界经济全球化的驱动者。部分国家极力推动的单边主义和逆全球化，虽然不可能从根本上改变世界旅游业多边合作的长期趋势，但在短期内仍然会对世界旅游的合作与发展带来不利影响。

疫情对旅游观念的挑战

从中长期发展趋势看，世界各国终将战胜新冠肺炎病毒这个全人类共同的敌人，旅游发展必将迎来繁荣发展的新局面。但新冠肺炎疫情给人们旅游心里造成的影响不可忽视，疫情防控中很多机制和做法有可能被长期执行下去，新冠肺炎疫情给全球旅游造成的心里阴影不可能在短期内消失。进入后疫情时代，随着人们对生命健康问题关注度的不断提高，旅游安全问题已经成为国际游客进行出行选择的首要问题。当前，因环境危机、恐怖主义、交通安全、疫病传染等引发的非传统安全对世界旅游的影响将进一步增强，能不能营造一个安全和谐的旅游环境，是新的时代背景下世界旅游可持续发展必须解决的一个重大课题。

疫情对旅游可持续发展的挑战

旅游业从功能上说是环境友好型产业，但如果操作不当也可能成为生态环境破坏者，特别是在大众旅游时代，旅游的规模、强度、频次都发生很大变化，大众旅游在给旅游经营者带来巨大旅游红利的同时，也给生态环境带来巨大压力。新冠肺炎疫情发生前，过度旅游问题已经成为很多旅游目的地城市、景区、居民及游客广泛关注的焦点问题。新冠肺炎疫情暴发以后，全球旅游整体处在停摆状态，过度旅游的问题被暂时搁置。但由于世界旅游的出行模式、运作模式、服务模式和盈利模式并没有从根本上得到改进，过度旅游的问题很可能会在各国放开边境限制后再度成为人们关注的焦点。这个问题在某些疫情防控较好的国家国内旅游发展中已经有所表现。新冠肺炎疫情深刻改变了传统旅游的发展方式，催生了很多新的发展理念、技术模式和管理方式，世界旅游将以这次新冠肺炎疫情防控为起点，进入一个全产业、多领域、长时间、全球性的变革与创新周期，世界旅游发展将呈现出很多与疫情暴发前不一样的趋势和特点。

旅游市场需求内循环趋势更加明显

鉴于全球疫情仍在持续蔓延，不少国家仍对国际游客采取诸多限制条件，相比国际旅游，国内旅游受影响的程度相对较小，国内旅游业也成为各国旅游业率先恢复的领域，在今后相当一个时期，本土旅游必然成为世界旅游的“主战场”。为激发国内旅游消费，不少国家纷纷紧跟市场需求，出台扶持政策，探索新机。越南、新加坡、泰国等国都在通过补贴住宿和交通、旅游电子代金券、折扣航班等方式刺激本土旅游。中国不少地方也通过开展景区门票免费或折扣的方式促进国内旅游发展。事实上，本土旅游市场的力量不容小觑。国际货币基金组织（IMF）指出，在全球范围内，本土旅游市场甚至比国际旅游市场更大。数据显示，在2019年全球旅游支出总额中，本土旅游也是促进世界旅游增长的主要因素。在现在及未来的一段时间内，各国国内旅游市场将是支持旅游业发展的重要基石。

旅游产品形态更加个性化和特色化

疫情给旅游业造成巨大冲击的同时，也给一些新兴旅游业态带来了发展契机。由于疫情，全球旅游企业或将面临重组与洗牌，与此同时，疫情过后旅游企业间的竞争也将加剧，为了吸引更多消费者，旅游业需要推出更多具有创新性和吸引力的旅游产品。由于自由、安全、私密的特点，越来越多的游客选择自驾出游，进一步带动了房车露营等相关产业发展；作为相对低密度、高参与、个性化的健康旅游方式，户外运动与疫情之下的旅游产业发展方向高度契合，其中，体育旅游呈现出逆势增长的态势；更为突出的还有以家庭为主要消费群体的休闲度假，表现出更强的抗跌性和反弹性。追求个性化、差异化的旅游产品则成了年轻客群的选择，旅游业态也因此呈现出百花齐放的态势。

旅游变革进程明显加快

随着现代科学技术的加速发展，旅游正在成为新技术运用的重要场景，旅游业因此进入新一轮变革周期。机器人技术的广泛使用，降低了旅游企业的运营成本，提高了旅游业的经营效率；大数据技术让旅游产品信息更加精

准地触达消费者，让旅游业作为柔性产业成为可能；虚拟现实技术给旅游者提供了更加丰富的体验；智慧旅游技术优化了政府的管理效能，为游客提供了更多便利。同时，与技术进步相伴的旅游商业模式也开始加速变革，旅游跨界融合发展、线上线下互动发展变得更加普遍。

旅游发展协作更加迫切

在世界旅游活动越来越去中心化的同时，旅游发展的国际化协作变得更加必要。区域之间，国家之间在促进游客流动、激活旅游市场、加强市场监管等方面的合作更加广泛，政府、企业和行业组织之间也需要发挥各自优势，共同推动旅游业发展。

3. 理念与原则

根据联合国《2030 年可持续发展议程》、联合国人居署《新城市议程》，世界旅游组织《马尼拉宣言》《大阪宣言》《海牙宣言》及《旅游伦理规范》《旅游可持续发展宪章》《旅游 21 世界可持续发展议程》《旅游业与可持续发展目标——迈向 2030 之旅》，世界旅游城市联合会《北京宣言》《重庆宣言》《洛杉矶宣言》以及《世界旅游城市品牌建设行动计划》《新冠肺炎疫情影响下城市旅游复苏与振兴指南》等文件精神，综合分析后疫情时代世界旅游发展趋势，提出未来十年（2021-2030）世界旅游城市复苏发展的核心理念和指导原则。

坚持以人为本

新冠肺炎疫情过后，国际旅游将更加重视旅游过程的安全和健康问题，生命优先、以人为本，关注人的需要将成为未来旅游发展的主要趋向，旅游城市将更加注重加强旅游公共服务体系建设，提高旅游的幸福感和获得感。旅游城市发展应充分体现《联合国宪章》精神，高度关注人的全面发展，充分尊重人的自主选择，让人们公平享有旅游权的同时，注重发挥旅游城市对就业扶贫方面的重要作用，为居民和游客提供更加现代便捷高效的基础设施和公共服务，促进旅游城市和旅游经济包容性增长，使人人都享有更加平等发展机会。

坚持可持续发展

新冠肺炎疫情对传统旅游方式、消费方式和服务方式带来严重冲击，大规模组团旅游面临新的挑战。旅游城市是世界旅游可持续发展的主要载体，旅游城市的复苏发展应充分尊重广大游客追求旅游品质的愿望，适应后疫情时代世界旅游区域化、分散化、定制化、数字化趋势，秉持“环境影响最小化原则”，积极开展旅游模式创新，促进旅游产业迭代更新，尽可能减少旅游活动对环境的破坏，推动旅游价值从过度追求经济利益向可持续发展转变。妥善处理好当地居民与外来游客的共享关系，注重旅游城市的环境容量，促进旅游城市的绿色、低碳、生态发展，把旅游城市打造成为落实 2030 年可持续发展目标的重要平台。

坚持全球化发展

旅游是全世界人民向往自由，追求美好生活的体现，也是促进人类交流与世界和平的有效载体。当前，世界经济的全球化发展遇到一定挫折，但世界经济全球化发展的大趋势并没有发生根本转变。疫情面前，人类是休戚相关的命运共同体。在最后一人安全之前，没有哪个人是安全的。世界旅游城市应始终坚持全球化发展理念，积极倡导国际与国家、城市与城市、企业与企业之间的多元合作，构建更加平等、互利、民主的新型国家、区域和全球伙伴关系，减少“超级全球化”给世界经济带来的贫富差距，积极推动世界旅游的区域化发展，重点打造一批具有较强带动能力的旅游走廊和节点城市。针对全球疫情防控的需要，采取城对城、线对线、点对点的方式，积极推动“疫苗护照”“旅游泡泡”等与疫情防控相适应的旅游出行方式，促进世界旅游在局部区域和节点城市率先复苏，为全球旅游全面复苏积累经验。

坚持数字化发展

科学技术是促进世界旅游合作与发展的重要力量，未来十年网络信息技术将在旅游城市的建设和管理中得到进一步运用，数字旅游、智慧城市建设将会成为未来世界旅游城市发展的新方向。世界旅游城市的复苏发展必须充分发挥科技的

如需查阅完整报告，敬请发送邮件至 research@wtcf.org.cn 获取。

To access the full report, please email us at research@wtcf.org.cn.