

On the Road 在路上

歌诗达新船 行向 中意同辉处

文/赵乾坤 图/全景





Costa Venezia
Sails to the
Glorious Future
of China and Italy

眼前，歌诗达正把对自然环境的敬畏、对意大利的深爱，对过往的思考，以及对未来的探存储于云水之间。在威尼斯号上，人与人，人与自然，人与艺术坦诚相待。

两年前，歌诗达邮轮集团亚洲总裁马睿哲（Mario Zanetti）在宣布将有新船部署中国时曾表示，要以消费者需求为“锚点”深耕中国，如今，这艘为满足中国消费者需求而生的威尼斯号，终于来了。

与歌诗达同行

“多年来，我曾多次与歌诗达同行，它带我们认识世界，也认识自己。”歌诗达邮轮在命名仪式上举办“掷瓶仪式”时，为新船歌诗达·威尼斯号祈福的启航家庭——来自中国的三口之家这样说道。启航家庭与歌诗达邮轮结缘于歌诗达·经典号，并于经典号上开启了他们人生中首次邮轮之旅，自此爱上了与歌诗达邮轮相伴的航行时光。“歌诗达希望

为中国消费者提供纯正的意式邮轮体验，通过歌诗达极具特色的产品和贴心的服务与客人建立情感纽带。目前，每年选择邮轮出行的中国游客已达到250万人，但这个数字尚未达到中国出境游总人数的2%，中国市场仍有巨大的发展潜力。威尼斯号的到来，表明了歌诗达邮轮进一步开拓中国市场的决心。”命名仪式的前一日，歌诗达邮轮集团全球首席执行官及嘉年华集团亚洲区首席执行官汤沐（Michael Thamm）如此在威尼斯的交付仪式上表示了对中国市场的期待。

选择在意大利的里雅斯特举办威尼斯号的交付仪式和命名仪式并不是随意而为。3月8日，威尼斯号正是从这里



“

海天相交处，黛色的青渐渐淡去，换了烂漫无垠的红，的里雅斯特的晨钟正卷着黎明，铺开了光明画卷。暮光里，歌诗达·威尼斯号如玉阙金宫奔至眼前，一位将乘威尼斯号驶向下个港口的乘客在阳台上负手而立，恣意地张望着亚得里亚海的天高水阔、辽远无边。”

”



启航，沿途经过马可·波罗的经典航线，重拾历史碎片，以在5月抵达威尼斯号在中国的母港——上海。“我们非常荣幸，可以在的里雅斯特这样一座美丽的意大利城市举行歌诗达·威尼斯号的命名仪式，从这里，威尼斯号正式启航。”这是歌诗达邮轮集团亚洲总裁马睿哲在威尼斯号命名仪式上致辞时的开场白。如果你对这座城市稍有了解，便会明白，马睿哲的话并不是空穴来风。正如旅行家珍·莫里斯曾经形容的那样，尽管的里雅斯特“没有令人难忘的地表建筑，没有家喻户晓的旋律曲调，没有如雷贯耳的料理”，但她依旧令人趋之若鹜，即使是最挑剔的人也会因这座城市那“带刺的优雅”而心折。意大利统一广场是的里雅斯特的地标景点，当人们从这座意大利最大的临海广场中央望出去时，可见19世纪的市政厅正用它决绝的身形在天幕上勾画出层层递进的优雅与恢弘，与这遗世独立的壮阔和辉煌相对的，是广场上那些大大小小的咖啡馆，它们蛰伏在历史的光芒下，日日将尘世的烟火迎来送往，演绎着另一番光景。而3月1日下午3点半，广场上的人们则无一例外地以仰角的敬畏目光望向停泊在正对面港口的威尼斯号。当地人说，这应该是近年来广场上人流量最大的时刻之一，人们的目光一致，全都追随着命名仪式庆典上意大利国家三色箭飞行表演队那流线刀锋般的利落身形，这样非凡卓绝的表演，正是威尼斯号寄予的里雅斯特最美好的祝愿。

在中国落地生根

歌诗达邮轮与中国结缘已久，这从歌诗达邮轮在中国波澜壮阔的发展历程中便可看出：2006年7月3日，歌诗达·爱兰歌娜号从上海启航，歌诗达遂成为首家以中国为母港运营的国际邮轮

公司；2007年8月，歌诗达邮轮在天津开设了其在中国大陆的第二个母港，进一步拓展中国市场。之后，2015年3月1日，歌诗达邮轮为中国游客量身定制的首个中国出发的环球邮轮从上海启航；2016年11月30日，歌诗达邮轮推出了46天的环南太平洋航线，续写了环球邮轮的篇章，同年，歌诗达邮轮迎来了它在中国的第200万名乘客。2017年，歌诗达展开“歌诗达新世代”，通过创新来丰富海上邮轮体验；2018年，家庭出游成为歌诗达在中国的重要拓展方向。如今，歌诗达邮轮为中国市场量身打造的全新邮轮——威尼斯号也将来到中国，这将进一步扩充歌诗达邮轮服务于中国市场的船队。对于中国邮轮旅游产业近年来的表现，嘉年华集团总裁兼首席执行官阿诺·唐纳德 (Arnold W. Donald) 将其描述为是“强劲且持续发展的”，“而歌诗达·威尼斯号的交接则更证明了这一点，未来，中国将成为全球最大的邮轮市场。中国邮轮业的发展将为成千上万的中国游客开拓旅游的新天地，而这必将促进中国经济的繁荣。”马睿哲则在媒体沟通会上进一步阐述了威尼斯号与中国邮轮产业的关系——“威尼斯号的到来，标志着中国邮轮行业进入了一个全新的时代。”“从最初构想到最终呈现的每一个细节，歌诗达都考虑到了中国乘客的需求，它以前所未有的创新理念为特色，为中国消费者提供纯正的意式邮轮体验。歌诗达·威尼斯号的面世不论对品牌自身还是对蓬勃发展的中国市场都具有划时代的意义。”

当然，在邮轮旅游行业深耕多年的马睿哲也深谙中国邮轮行业的挑战，他指出，渗透率较低、产品同质化、供需失衡引起的价格战、分销渠道屡遇瓶颈、韩国游遇冷等问题让中国邮轮市场痛点、难点频出。“所以我们还是要回到战略本

身——关注消费者，要始终以消费者为中心，以锐意创新、精益求精的态度为乘客打造新颖、优质的邮轮假期。要了解并刺激他们出游的意愿和兴趣，更重要的是，要提供更具吸引力的产品和航线，让更多大众消费者加入到邮轮旅游当中来，让中国游客深入了解邮轮旅行的价值所在。”

在应对中国市场的问题和挑战时，如何避免水土不服是歌诗达邮轮首当其冲要解决的问题。“随着中国邮轮游客消费习惯愈加理性，他们更喜欢沉浸式的、多元的旅行体验，他们关注娱乐、美食、智能、环保等邮轮可以提供的方方面面的体验，他们也开始将邮轮视为一个目的地。所以我们要做的，便是为他们定制这些体验，并深化这些体验所带来的感受。”马睿哲介绍道，歌诗达邮轮与中意料理名家、意大利时尚品牌宝格丽、意大利足球俱乐部尤文图斯，以及与支付宝、微信、飞猪都有战略合作，这些展示了歌诗达邮轮与文化、体育、娱乐、时尚、科技等领域的结合，诠释了歌诗达中国船队，特别是威尼斯号，对“为中国定制”的理解。他希望，歌诗达邮轮的中国船队可以在中国真正实现落地生根。

船上的城市

作为首家进驻中国的国际邮轮公司和在华运营母港航次及游客人数最多的邮轮公司，进入中国的十余年来，歌诗达邮轮一直在不断地升级战略部署。2018年，歌诗达邮轮推出全新品牌形象——在海上，遇见好时光。在问及如何定义“海上好时光”时，马睿哲建议我们不妨登上威尼斯号看看，之后的所见所感让我们对这一定义有了深刻认知。

威尼斯号是世界上首艘以城市特色为设计主题的邮轮，这就意味着，船体



的布局陈设、软装设计、艺术氛围、产品体验，均为水城威尼斯的一一印证。威尼斯号上的圣马可大堂对标威尼斯城里的圣马可广场，作为迎接客人的第一站，大堂内廊柱环绕，一盏盏古典的宫灯举着暖目的金黄，复瓣密蕊的吊灯好似美人眉睫，与四壁的温暖的大地色装饰交相辉映，情韵流畅而气象完整。船上所有走廊、楼梯及公共区域均以典雅时尚的地毯及精心挑选的艺术品装饰，一派高贵典雅的风貌，漂亮的新艺术家具也是耐看的一景。特别是艺术走廊中的那些画作和工艺品，有些融入了现代简约的风格，有些则保留了古时的典雅风致，将复古与时尚轻松拿捏、糅合，然后再层层剥开到看客面前，让人们不

经意间会有时空交错之感。而在贡多拉酒吧内，由圣特罗瓦索造船厂打造的贡多拉船，正以优雅的身姿静待来客。当我们坐上贡多拉、带上VR眼镜时，威尼斯城的宫堡殿堂、华府宅邸，殷红屋顶、古朴石墙，以及飘摇的船舶、熙攘的人群，还有绵长的街道、曲折的胡同都迎面而来，令人心魂俱失。

如威尼斯一样，威尼斯号也是美食家们深爱的饕餮之所。丽都市集餐厅内中西美食完美配搭，花样迭出的珍馐美饌总能惹得你食指大动；而马克波罗餐厅则以独特的马可·波罗菜单让人在古老香料的香气中放飞对中西美食的所有幻想。如果这还不能满足你，那么乘客还可以选择来到大运河餐厅，复古与时



尚气息兼具的室内设计和创意美食正以一种极端的方式，诠释着意大利美食的浪漫优雅，新与旧、变与不变。而在卡萨诺瓦餐厅，意大利米其林三星餐厅主厨将意餐的精致用精选食材展现得不差分毫，令那些即便想控制体重的人也会放松警惕，急着去美食之国畅游岁月。而海鲜坊、中式火锅、日式铁板烧等不同风味的餐厅，则用登峰造极的烹饪技艺，严谨地诠释了不同地域的地道风味与风貌。

当美酒与佳肴延伸着彼此的韵味时，夜很快就醉成了红扑扑的。如果选择这个时候在威尼斯号上闲逛，你会遇到在水疗中心或涡流按摩浴池里急于洗去旅途劳顿的老妪；在拉古那水上乐园或思高儿童俱乐部里目光盈盈的孩童；在桑拿房和健身房里不时进出的运动客们；还有一对对华服傍身的男女，他们正尊贵优雅、点尘不惊地走来，合着乐队的小调迈开舞步。假面舞会酒吧内立着一位眉眼如画的女子，独属于船上特调鸡尾酒的缕缕甘香正自这佳人的纤手中细细流出，还有免税店橱窗前的人们正往复着寻迹的步履，触目之间，已是相见恨晚。不过，这些所有的一切，都不过是凤凰大剧院里正在上演的爱情故事——《威尼斯之恋》的男男女女们的背景与点缀，此时，他们正演绎着亘古以来空自繁华的威尼斯，这里有面具上的怪诞微笑，有华楼上的彻夜狂欢，有贡多拉上的酸软情话，还有层层堆叠的发髻，华丽万端地落在情人痴痴的眼眸里，轰的一声，成就一段旷世绝恋……

次日清晨，当我们从威尼斯号上下来时，日色将起。海天相交处，黛色的青渐渐淡去，换了烂漫无垠的红，的里雅斯特的晨钟正卷着黎明，铺开了光明画卷。暮光里，歌诗达·威尼斯号如玉阙金宫奔至眼前，一位将乘威尼斯号驶向下个港口的乘客在阳台上负手而立，恣意地张望着亚得里亚海的天高水阔、辽远无边。此情此景，让我突然想起了马睿哲在接受记者采访时的那句话：“歌诗达·威尼斯号的姊妹船同样也为中国市场量身打造，预计将于2020年正式交付。歌诗达的梦想是对已知的创新与对未知的探索，即使这意味着我们要历经艰险，有人称之为肆无忌惮，你认为呢？”

On the Road 在路上

