

# 关于世界旅游城市联合会香山奖说明

## 一、奖项评选目的和意义

“世界旅游城市联合会香山奖”是世界首个以旅游城市为主体的全球性国际旅游奖项，是全球旅游行业最具权威性和影响力的奖项之一。

世界旅游城市联合会香山奖旨在表彰对世界旅游发展做出重要贡献的旅游城市。奖项的评选和颁发，将在世界旅游产业中树立一批典范；展现先进的旅游城市和机构发展经验与成果；推动旅游城市、企业、机构间的相互合作与交流；扩大旅游城市产品与品牌的宣传力度；促进全球旅游业更加繁荣与健康的发展。这一重大国际奖项的评选和推出也将彰显世界旅游城市联合会作为全球旅游城市和旅游机构服务平台的促进作用，提升联合会

对世界旅游发展的影响力。

世界旅游城市联合会香山奖的评选，在充分总结历年《世界旅游城市发展报告》中世界旅游城市排行榜成果的基础上，由世界旅游城市联合会专家委员会广泛参与，经过多轮严谨、客观的评选，历时一年，推选出四大类共计 18 个奖项。

## 二、奖项设置及名称

“世界旅游城市联合会香山奖”下设四个类别，共计 18 个奖项：

| 获奖类别       | 奖项名称     | 获奖城市                 |
|------------|----------|----------------------|
| 综合类        | 世界最佳旅游城市 | 伦敦、巴黎大区、<br>北京       |
| 专项类        | 产业贡献奖    | 澳门、迪拜                |
|            | 创新发展奖    | 巴塞罗那、首尔              |
|            | 城市营销奖    | 上海、洛杉矶               |
|            | 发展潜力奖    | 重庆、开普敦               |
|            | 可持续发展奖   | 维也纳、渥太华              |
| 企业与<br>机构类 | 最佳合作伙伴   | 中国银联、腾讯网<br>友好中国、新浪网 |
| 特别<br>贡献类  | 特别贡献奖    | 青岛                   |

### 三、评选范围

世界旅游城市联合会会员（133 个城市会员和 69 家机构会员）。

### 四、奖项候选资格

本次评选的入围候选者和最终获奖者，根据奖项评选标准，由世界旅游城市联合会发起组建的评审团讨论推举并投票产生。

### 五、评审团

评审团由世界旅游城市联合会专家委员会全体委员组成( 专家委员会是世界旅游城市联合会的高级顾问咨询机构和智囊团

体,由来自全球知名旅游机构和旅游院校的 35 位业界专家学者组成 )。

## **六、评定程序**

根据国际通用“德尔菲法”评选法,进行 3 轮( 20 进 10,10 进 5,5 进 3 或 2 )

### **1.第一轮投票**

评审团根据各奖项评选标准进行第一轮投票,每个奖项投出 10 名可入围下一轮投票的候选城市。秘书处综合评审团成员投票结果,各奖项得票票数排名前 10 名的城市有资格进入第二轮投票。

### **2.第二轮投票**

评审团根据各奖项评选标准进行第二轮投票,每个奖项投出 5 名可入围下一轮投票的候选城市。秘书处综合评审团成员投票结果,各奖项得票票数排名前 5 名的城市有资格进入第三轮投票。

### **3.第三轮投票**

评审团根据各奖项评选标准进行第三轮投票,综合类 3 名、专项类每项 2 名、特别贡献类 1 名、企业机构类 4 名。秘书处综合评审团成员投票结果,按得票票数排名统计出各奖项最终获奖者。

## **七、奖项评定依据和参考标准**

### **(一) 综合类——世界最佳旅游城市**

- 1.对全球旅游发展具有多重影响力。
- 2.拥有很高的知名度，旅游产业高度发达。
- 3.具备世界级的旅游吸引物、世界一流的基础设施、世界领先的城市组织管理。
- 4.国际旅游企业总部聚集程度较高。
- 5.对国际旅游市场具有较强的引领力。

## **(二) 专项类**

### **1,产业贡献**

- (1) 高度重视旅游产业发展。
- (2) 积极推动旅游产业与城市发展相融合。
- (3) 制定促进旅游业发展的政策及措施 。
- (4) 创造就业机会和促进当地旅游文化发展。
- (5) 将旅游业提升为当地经济重要支柱

### **2.创新发展**

(1)积极探索旅游业发展的政策创新、模式创新、项目或产品创新、组合管理创新，传播与共享创新。

(2)创新成果促进城市智慧旅游建设，提升和改善旅游体验、旅游管理、旅游服务和旅游营销，对当地的经济和社会发展做出贡献，并具有可持续性和可推广性。

### **3.城市营销**

(1)根据城市自身特点及定位，制定和实施具市场竞争力的营销策略，有效提升当地旅游知名度，美誉度，带动当地旅游业快

速发展。

(2)营销方法及手段具有较强的创新力和创造力，在业界具有导向和借鉴意义。

#### **4.发展潜力**

(1)旅游产业有良好的成长空间和发展前景。

(2)具备促进城市旅游产业持续发展的潜能。

(3)旅游产业发展政策调整积极，产业发展迅速、社会成效显著。

(4)展现出旅游业高速发展的实力和动能。

#### **5.可持续发展**

(1)在保护现有资源的基础上科学合理地开发利用旅游资源。

(2)在环境、社会，经济三效合一的基础上持续发展旅游经济。

(3)制定和开发相关政策及措施，增进人们对旅游所产生的环境影响与经济影响的理解，加强人们的生态意识。

(4)促进旅游的公平发展，改善旅游接待地区居民的生活质量，向旅游者提供高品质的旅游经历。

(5)维护可持续发展的环境质量。

#### **(三)企业与机构类——最佳合作伙伴**

(1)与联合会密切合作、大力支持联合会各项工作。

(2)有效推动旅游产业各行业的全球化和可持续发展。

(3)积极参与世界旅游城市联合会会员城市、企业、机构间的交流合作活动。

(4)提升一带一路沿线城市旅游业发展。

(5)在旅游相关产业和领域做出过突出贡献。

(6)在所属行业和领域具有代表性，并在履行企业或机构的社会责任方面成效显著。

#### **( 四 ) 特别贡献类——特别贡献**

(1)承办联合会峰会或区域论坛等大型活动。

(2)组织和发起推动旅游产业发展的项目或活动。

(3)在推动交流合作，推广发展经验，促进全球旅游业繁荣发展等方面做出突出贡献。